



مجموعه لوگوهای
طراحی شده



بماند سال ها این نظم و ترتیب
ز ما هر ذره خاک افتاده جایی
غرض نقشیست کز ما باز ماند
که هستی را نمی بینم بقایی

✉ majid_safari_sekhavat@yahoo.com | 🌐 www.majidsekhavat.ir
📷 majid.sekhavat | ☎ ۰۹۱۱۱۴۵۵۱۶۵



به نام خالق هنر و زیبایی

هفت سال داشتم که ثبت نقش با مدادرنگی را آغاز کردم، بعدها، به گمانم سومین سال از دور قلمی شدن سن را تجربه می‌کردم که چند عنوان و چند لوح به دستم دادند.

در همان سال‌ها انگشتانم با مضراب‌های سنتور آشنا شدند. می‌گویند "شناخت از خود" از همان سال‌ها غلیان می‌کند... و من خودم را چرخیدم و دانستم که سوای صدا و مشام و لمس، شیفته‌ی "تصویر" هستم. پس تصویرپرستانه دوربینی در حد بضاعت تهیه کردم... و حالا سال‌هاست که هنوز به دنبال قاب‌های ناب، ساعت‌ها به دریچه‌ی کوچک لنز خیره می‌مانم و از حجم بزرگ جهان بیرون، تکه‌ای که دوست‌تر دارم را انتخاب می‌کنم.

هر چند... "همیشه" نمی‌توان یافتش. آن تصویر و ترکیب ناب باب میل را می‌گویم. پس شروع به یادگیری نرم افزارهایی که می‌توانستند کمکی باشند در جهت خلق اشکال و طرح‌هایی که در ذهن می‌چرخاندم.

همه‌ی این‌ها را گفتم که بدانید می‌دانم هیچ‌کدامشان با هیچ سنجاقی به تحصیل در مقطع دکتری فیزیک وصل نمی‌شوند. بگذریم...

مجموعه‌ای که می‌بینید، کلکسیون‌ست از کلماتی که نامشان را شما انتخاب کرده‌اید و سفارش داده‌اید و من در ذهن چرخانده‌ام و فرم داده‌ام.

باشد که حاصل تمام این انتخاب‌ها و سفارش‌ها و چرخیدن‌ها و فرم‌ها، به چشمتان خوش بنشیند.

مجید سبزه‌ساز



GRAPHIC Designer
www.majidsekhvat.ir

آرم / لوگو تصویری

این لوگوها بصورت نمادین طراحی می شوند و بیننده تصویری را از نماد آن کسب و کار مشاهده می کند. مزیت این نوع لوگو این است که به راحتی چشم بیننده با هر ملیت و زبانی متوجه آن شده و به راحتی در ذهن بیننده ماندگار می شود.

لوگو نوشتاری

در این نوع لوگوها نام برند به صورت سفارشی طراحی می شود. منظور از سفارشی این است که از فونت آماده استفاده نمی شود و تک تک حروف آن به شکلی زیبا و منحصر بفرد طراحی شده و یا با تغییر یک یا چند حرف بصورت خلاقانه مفهومی را می رساند.

مونوگرام

مونوگرام تصاویری هستند که با استفاده از حروف اول نام برند طراحی می شوند. گاهی مواقع حروف نام یک برند، زیاد است و خواندنش دشوار، در این صورت از این سبک لوگو برای طراحی استفاده می شود که در عین سادگی قابلیت فراوانی در امور مختلف تبلیغاتی را داشته و حروف اول نام برند را در ذهن مخاطب ثبت میکنند.

لوگو ترکیبی

همانطور که از نام آن پیداست لوگوهای ترکیبی تصویری و نوشتاری (لوگوتایپ) را به همراه دارند لوگوهای ترکیبی نامیده می شوند. لوگو ترکیبی باید به گونه ای طراحی شود که هارمونی نوشتار و تصویر با یکدیگر هماهنگ باشد.

تجارت‌های بزرگ با لوگوهای بزرگ آغاز می شوند

همیشه اولین نگاه بیشترین تاثیر را در مشتری خواهد داشت. اینکه چقدر دید یک فرد در نگاه اول به سایت شما مثبت باشد بزرگترین برگ برنده شما خواهد بود. لوگو در واقع چهره‌ی برند کاری شما است؛ همانقدر که به ظاهر فردی و دکوراسیون محیط کار اهمیت می‌دهید، لوگو نیز در ذهن کاربر تداعی وجهه شرکت شما را دارد. به همین دلیل طراحی خوب لوگو، جنبه‌ی استراتژی بازاریابی هر کسب و کار را تشکیل می‌دهد. لوگوها به عنوان مهم‌ترین عنصر بصری هویت هر برند، از طریق ارائه مفهوم یا موضوعی خاصی و یا با تایپوگرافی یک کلمه طراحی می‌شوند و هدف اصلی آن شناسایی و به یاد سپاری بهتر کسب و کار شما برای مشتری است.

مفهوم رنگ ها در طراحی لوگو

زرد: بیانگر شادی، نوآوری، احتیاط، انرژی و طراوت است و به تنهایی باعث برجسته شدن یک لوگو نمی شود و اغلب با دیگر رنگها به صورت تلفیقی استفاده می شود. رنگ زرد بیشترین استفاده را در طراحی لوگوها در صنعت خودرو و صنایع غذایی دارد.

نارنجی: انرژی، سرزندگی، تعادل گرمایی، خلاقیت و نیرو را در طراحی لوگو به همراه دارد. در بین لوگوها، صنایع خلاق به رنگ نارنجی ظاهر می شود.

صورتی: ملایمت، تفریح، ظرافت، زیبایی، شخصیت مونث و حس زنانگی را داراست به همین دلیل نقش رنگ صورتی در طراحی لوگوهای مربوط به زیبایی، مد و دیگر موارد استفاده می شود.

قرمز: در طراحی لوگو به طور کلی قرمز رنگی جذاب، پرنرژی، قدرتمند همراه با شور و هیجان است. نقش رنگ قرمز در طراحی لوگوها متعلق به صنایع غذایی، زیبایی و سرگرمی است.

بنفش: رنگ بنفش نشان دهنده ثروت و قدرت است. رنگی سلطنتی است که تلفیقی از سرمای آبی و هیجان قرمز بوده و در طراحی موارد لوکس و طراحی لوگوهای خاص استفاده می شود.

آبی: رنگ آبی حس امنیت، اعتماد، آرامش، تخصص و صداقت را به همراه دارد. این رنگ توسط کسب و کارهای مختلف مربوط به امور مالی، صنعت دارویی، دولت و بانک ها استفاده می شود.

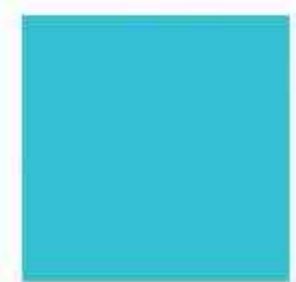
سبز: به طور عمده نماینده طبیعت، رشد، تندرستی، پیشرفت، تجدید و فراوانی است. برای نشان دادن شرکت های سازگار با محیط زیست، کشاورزی، بازیافت، باغبانی استفاده می شود.

خاکستری: خاکستری حس تعهد، احترام، محافظه کار و سازگاری را به همراه دارد. رنگی خنثی و بیطرف است که اغلب در کنار رنگ های دیگر قرار گرفته و مکمل خوبی برای رنگ های قرمز و صورتی است.

مشکی: نشان دهنده قدرت، رمز، ظرافت، اقتدار، کمال و پیچیدگی است. طراحی لوگوهای به رنگ سیاه معمولاً برای جوانان استفاده می شود و مخاطبان بالایی دارد.



رنگ بندی



Color 1
#35C1D2

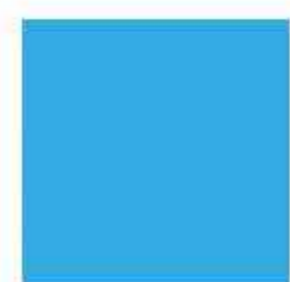


Color 2
#1F1E1E



فناوران دانش

رنگ بندی



Color 1
#36ACE1



Color 2
#4D71A3

فناوران دانش



رنگ بندی



Color 1
#34BCC6



Color 2
#1F666B





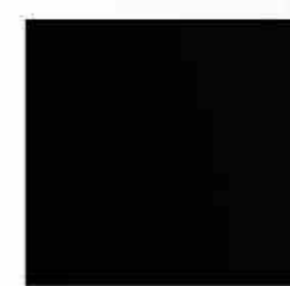
رنگ بندی



Color 1
#4EC7EA



Color 2
#AEAEAE



Color 3
#000000

خنیآگر





رنگ بندی



Color 1
#FD BE1A



Color 2
#0A6CAF





کاشان

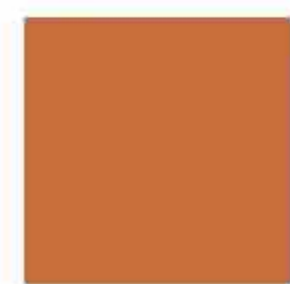
پایتخت کتاب ایران

۱۳۹۷/۲۰۱۸

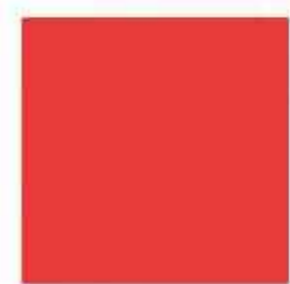
رنگ بندی



Color 1
#8B4331



Color 2
#C56E3A



Color 3
#E63B39



کاشان

پایتخت کتاب ایران

۱۳۹۷/۲۰۱۸

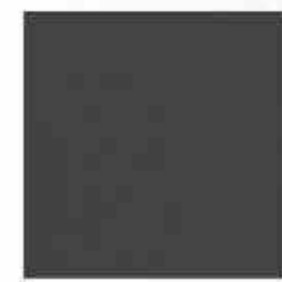
طوبی
صنایع سفالی



رنگ بندی



Color 1
#C75628



Color 2
#434343



صنایع سفالی طوبی

SHILAK



فروشگاه اینترنتی کالاهای مجاز بازرگانی

رنگ بندی



Color 1
#F15E22



Color 2
#2D2D2D



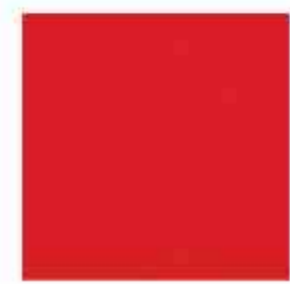


 **SMART BERLIN**
Information Technology

رنگ بندی




Color 1
#4CC7EA



Color 2
#ADADAD



Color 3
#000000

XSmart Berlin 



 **SMART BERLIN**
Information Technology

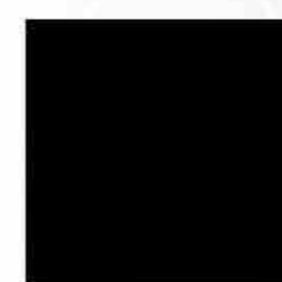


فودبانک

رنگ بندی



Color 1
#F1A021



Color 2
#000000





کیک و شیرینی پگاه
گروه کوهنوردی فراز



خیاطی یاس بانو
موسسه خوارزمی



هتل آپارتمان آدینه

کالا
پرک

مهدی یار

آریامنش

رحمان و مریم

سایت فروش پرس کالا
آریامنش

فروشگاه کامپیوتر و موبایل مهدی یار
احسان و مریم



باران



آزمایشگاه مرکزی دانشگاه گیلان

Central Laboratory University of Guilan



شهرک تلویزیونی سینمایی ایران

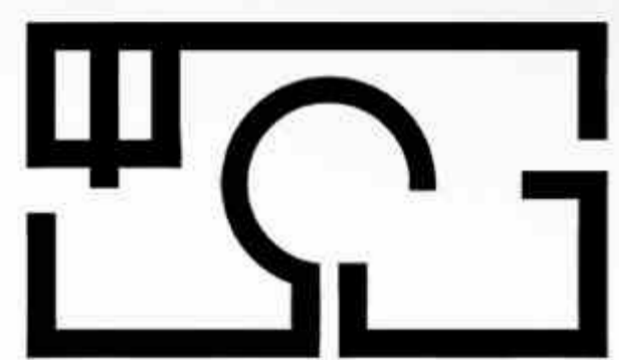
IRAN TELEVISION CINEMATIC TOWN

آزمایشگاه مرکزی دانشگاه گیلان ■
شهرک تلویزیونی سینمایی ایران ■



گروه فرهنگی و هنری

گروه فرهنگی و هنری کاسپین ■



Hadi Mohsentabar
PHOTOGRAPHY



ELHAM YARAHMAD
Photography



هادی محسن تبار ■
زهرا امیری ■



الهام یار احمد ■
مریم جعفری ■



مهدي صمدی ■



■ مرکز گریم عروس رویال
■ سالن زیبایی شبنم

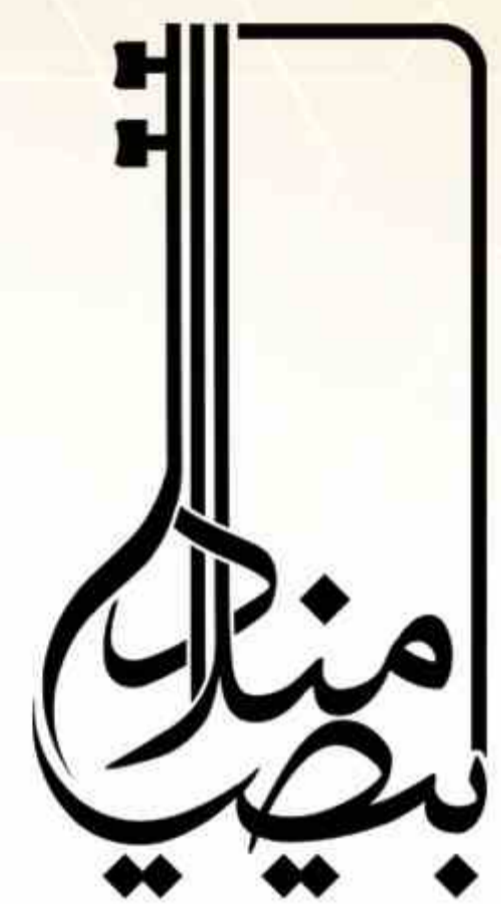


■ سالن زیبایی ژوان



TIYA SALEHI
H a i r s t y l e A r t i s t

■ تیارا صالحی



هیلز
HEELS



■ میلاد بیضا
■ آتلیه عکاسی وان

■ پوشاک هیلز
■ پارسا رفیعی



کلبه
KOLBEH STUDIO
Wedding Photography

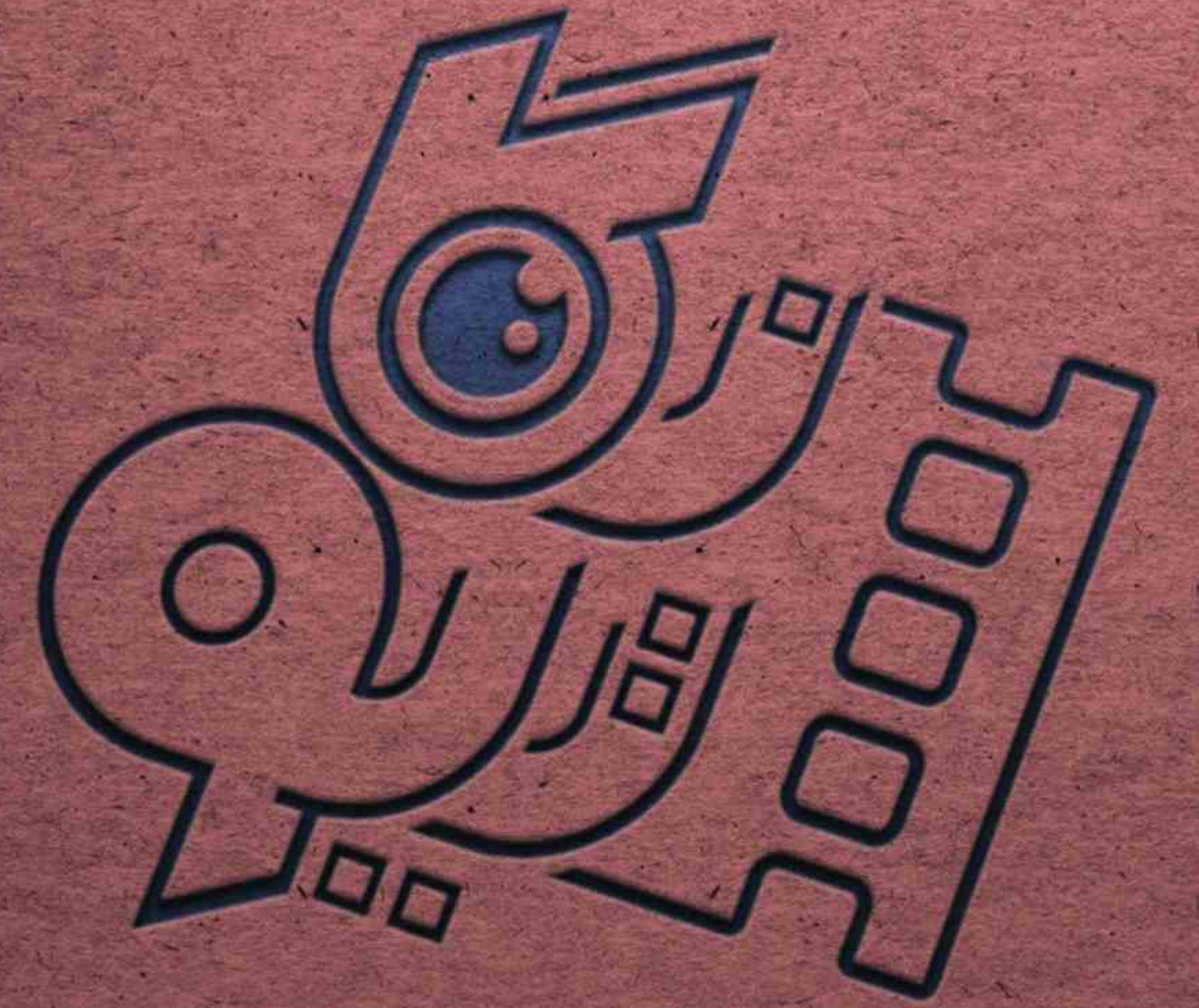
■ آتلیه عکاسی کلبه



■ معيار
■ ديارتمان علوم



■ موسسه خوارزمی
■ مرجان



■ آموزشگاه عکاسی نگاتیو



آموزشگاه موسیقی آوای پارسه
مصالح ساختمانی زبرنیا



موسسه حقوقی خورشید عدالت
محمد



کتابفروشی خواجه

کتابفروشی خواجه



Atisa Jewelry

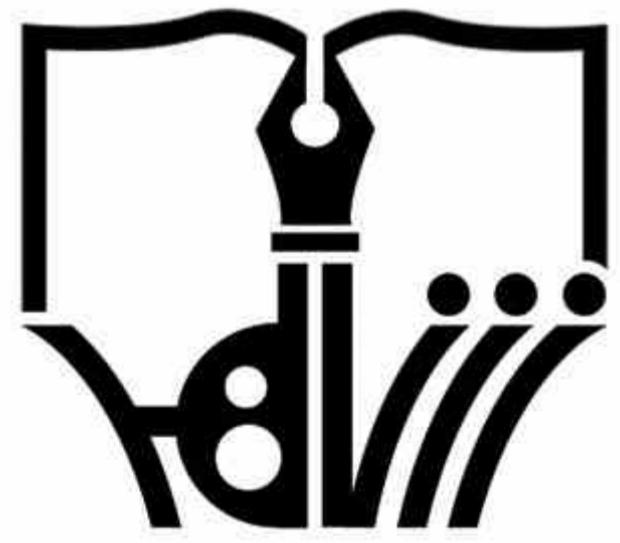


جواهری کیشی اوغلی
جواهرسازی آتیسا

پوشاک هیلز
هاله

جواهر سازی ساناز





سالن و باغ والا ■
مدرسه راهنمایی شاهد ■

کیف و کفش فوت ■
مشاور املاک روبال ■



تشریفات ترمه ■



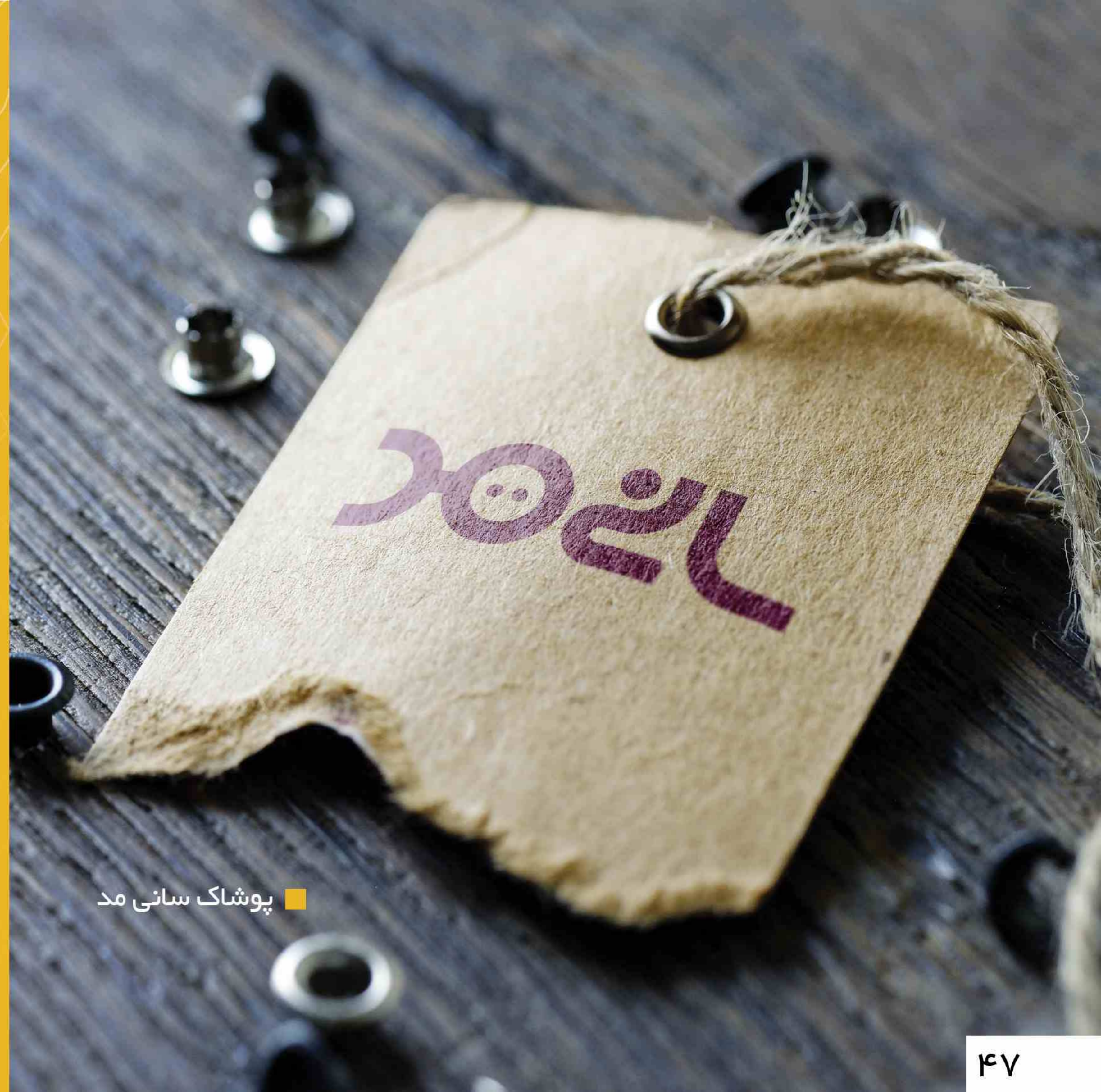
نوین رسالت

تولیدی نان نوین رسالت ■



شرکت هواپیمایی دنا

شرکت هواپیمایی دنا ■



پوشاک سانی مد ■